

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2010/2011

***SQL Tuning Database Marketing Sparepart dan After Sales Service***

**pada PT. XYZ**

**Rissy Oktavia                      1100044224**

**Benny Saputra                      1100045063**

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor penyebab terjadinya penurunan *performance* pada saat pengambilan *report* dan melakukan *SQL tuning* pada database *Marketing Sparepart* dan *After Sales Service* PT XYZ. Metodologi yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis dan metode tuning dengan optimasi pemanggilan *query* dan penggunaan JOIN dengan tepat. Hasil yang dicapai adalah *syntax SQL* yang lebih optimal sehingga dapat mempersingkat waktu untuk menghasilkan laporan yang dibutuhkan dalam PT. XYZ. Simpulan dari pembuatan skripsi ini adalah dengan dilakukan *SQL Tuning* kecepatan dari segi *execution time* dalam pembentukan *fact table* meningkat sehingga *report* dapat dihasilkan dalam waktu yang lebih cepat sesuai dengan kebutuhan user.

## Kata Kunci :

*SQL tuning, database, marketing sparepart, after sales service*